# Functionele toepassingsmogelijkkheden SMB

De toepassing van sociale metadata in de gebruikersinterface van de pilotpartijen

Auteur(s):Johan PostVersienummer:1.0 (6 juli 2009)

## Samenvatting

Sociale metadata, in de vorm van reviews, ratings en tags, kan op verschillende manieren worden weergegeven en gebruikt in de gebruikersinterface van websites en webapplicaties. In dit document zijn verschillende manieren van dit functioneel gebruik van sociale metadata getoond, zoals die in de pilot van SMB zijn toegepast. Deze documentatie van functioneel gebruik door de pilotpartijen dient als handreiking voor latere implementatoren van de Sociale Metadata Broker.

Naast de voorbeelden van de pilotpartijen zijn er ook aanbevelingen en voorbeelden van andere partijen opgenomen in dit document.

## Inhoud

#### 1 Introductie - 4

- 1.1 Pilotpartijen 4
- 1.2 Overige partijen 4
- 1.3 Functionele toepassingen 4
- 1.3.1 Tags 4
- 1.3.2 Reviews 4
- 1.3.3 Ratings 5
- 1.4 Leeswijzer 5

#### 2 Functionele oplossingen - 6

- 2.1 Tags 6
- 2.1.1 Het gebruiken van tags bij het zoeken van materiaal 6
- 2.1.2 Het toevoegen van tags aan gevonden/gebruikt materiaal 9
- 2.2 Reviews 11
- 2.2.1 Het gebruiken van aantallen reviews bij het zoeken 11
- 2.2.2 Het lezen van een review bij een item 12
- 2.2.3 Het schrijven van een review bij een item 14
- 2.3 Rating 16
- 2.3.1 Het gebruiken van de gemiddelde ratingscore bij zoeken 16
- 2.3.2 Het geven van een rating voor een item 19

#### 3 Aanbevelingen - 22

- 3.1 Ten aanzien van tags 22
- 3.2 Ten aanzien van reviews 23
- 3.3 Ten aanzien van ratings 23

## Introductie

## 1.1 Pilotpartijen

De pilotpartijen bijten de spits af voor wat betreft de technische zowel als de functionele implementatie van de Sociale Metadata Broker (SMB) in hun websites of webtoepassing. De pilotpartijen zijn hieronder weergegeven, met het product waarin de sociale metadata binnen deze pilot zal worden gebruikt.

Pilotpartij	
Freudenthal Instituut	Rekenweb.nl
SLO	Leermiddelenplein.nl
TeleTOP e-learning	Elektronische leeromgeving
IntraQuest	Contentcorner.nl

Tabel 1.1: de pilotpartijen en hun product waarin SMB geïmplementeerd wordt

#### 1.2 Overige partijen

Naast de pilotbedrijven zijn er een tweetal andere partijen opgenomen in deze documentatie. Deze partijen zijn gelinkt aan het onderwijs en maken ook gebruik van sociale metadata in hun producten. De oplossingen in deze producten zijn ook in deze documentatie opgenomen, zodat een breder beeld van de mogelijkheden wordt geschetst.

Partij	Product
Kennisnet	Leraar24.nl
Surf Foundation	HBO-Kennisbank.nl

Tabel 1.2: de overige partijen en hun product waarin met sociale metadata wordt gewerkt

#### 1.3 Functionele toepassingen

De functionele toepassingen die gepaard gaan met de implementatie van SMB zijn te koppelen aan drie typen sociale metadata die de SMB rijk is, namelijk:

- Tags (zoekwoorden, trefwoorden, etc.)
- Reviews (een beschrijvende beoordeling)
- Ratings (een waardering in de vorm van een score)

### 1.3.1 Tags

Bij het online plaatsen van leermateriaal wordt aan de aanbieder van het materiaal gevraagd tags toe te voegen. Deze tags behoren tot de standaard metadata van een product. Naast deze tags wordt het andere gebruikers van de website of webtoepassing en het leermateriaal ook mogelijk gemaakt om zelf tags toe te voegen. Deze laatste tags vallen onder de noemer sociale metadata: gebruikers helpen andere gebruikers bij het vinden van leermateriaal door het toevoegen van trefwoorden (tags).

Bij het toepassen van tags zijn twee functionaliteiten te onderscheiden:

- Het gebruiken van tags bij het zoeken van materiaal
- Het toevoegen van tags aan gevonden/gebruikt materiaal
- 1.3.2 Reviews

Reviews worden geschreven door gebruikers van het materiaal, die delen daarmee hun mening en ervaring over het lesmateriaal met andere gebruikers, waaronder bijvoorbeeld collega docenten.

Bij het toepassen van reviews zijn vier functionaliteiten te onderscheiden:

- Het gebruiken van aantallen reviews bij het zoeken
- Het lezen van een reviews bij een item
- Het schrijven van een review bij een item

Reviews kunnen ook door ingehuurde auteurs worden geschreven.

#### 1.3.3 Ratings

Ratings zijn per definitie sociale metadata: ze worden toegevoegd door gebruikers van het materiaal om andere zoekers een indicatie te geven van de kwaliteit van het product.

Bij het toepassen van ratings zijn drie functionaliteiten te onderscheiden:

- Het gebruiken van de gemiddelde ratingscore bij zoeken
- Het sorteren van zoekresultaten op een bepaalde gemiddelde ratingscore
- Het geven van een rating voor een item

#### 1.4 Leeswijzer

In deze documentatie worden de functionele aspecten behandeld die bij de implementatie van het gebruik van sociale metadata in de gebruikersinterfaces zijn toegepast. Deze documentatie beschrijft de aanpak op functioneel gebied van de pilotpartijen en twee overige partijen en dient als leidraad voor volgende partijen die gebruik willen maken van SMB.

In deze documentatie worden in hoofdstuk 2 achtereenvolgens de functionaliteiten behandelt, waarin de functionele oplossingen van de pilotbedrijven en de overige partijen worden genoemd en zo mogelijk getoond in afbeeldingen. In hoofdstuk 3 worden aanbevelingen gepresenteerd.

## 2 Functionele oplossingen

## 2.1 Tags

#### 2.1.1 Het gebruiken van tags bij het zoeken van materiaal

Bij het zoeken naar materiaal wordt gewoonlijk gewerkt met zoekwoorden, oftewel tags, bij het opgeven van een zoekopdracht. Hierbij zijn een aantal oplossingen voor de gebruikersinterface door de pilotbedrijven en partijen toegepast .

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
1.1	Intypen zoekwoorden	Tekstveld (invulveld)	Hierin kan één of meerdere
			zoekwoorden in worden getypt.
1.2	<ul> <li>Keuze uit:</li> <li>Alle woorden /</li> <li>Exacte woordcombinatie</li> <li>Minimaal één van deze woorden</li> </ul>	Radiobuttons	De gebruiker kan kiezen tussen deze opties om zijn zoekopdracht te specificeren. Eén optie kan gekozen worden.
1.3	Woorden uitsluiten	Tekstveld (invulveld)	Hierin kan de gebruiker één of meerdere woorden in typen. De items die één of meerdere van deze woorden als tag in hun (sociale) metadata hebben worden uitgesloten van de zoekresultaten.
1.4	Veld specificatie	Combobox	Hierin kan de gebruiker een veld kiezen waarin wordt gezocht naar de opgegeven zoekwoorden. Bijvoorbeeld 'sociale metadata tags', of 'gewone metadata tags'.

tabel2.1: functionele oplossingen bij het gebruik van tags (zoekwoorden) bij een zoekopdracht

Trefwoorden			
Trefwoord(en)			
	Alle woorden		
	O Exacte woordo	ombinatie	
	⊖ Minimaal één v	an deze woorden	
	Zonder de woorde	en	
	Zoek binnen	Alle velden	~
		<u>&lt;</u>	Uitgebreid
Taal	Nederlands	*	

afbeelding 2.1: voorbeeld van een uitgebreid zoekinterface voor tags (TeleTOP)

,					
Zoek op onderwerp:	Vul hier een trefwoord in	Zoeken	Kies een onderwijssector:	Alle onderwijssectoren	-

afbeelding 2.2: zoeken op onderwerp met een trefwoord, met de specificatiemogelijkheid op onderwijssector (Leraar24)

Trefwoorden:	
Sectoren:	□ PO □ (V)SO □ VO □ MBO
Vaksecties:	🗖 Exact 🗖 Mens & Maatschappij 🗖 Kunst & Bewegen 🗖 Talen
Туре:	Methode Anders
	zoeken

afbeelding 2.3: zoeken op trefwoord (tag) op het leermiddelnplein met verschillende aan vinkbare specificatiemogelijkheden; vooralsnog alleen met standaard metadata (Leermiddelenplein)

Op een zoekopdracht volgt een pagina met zoekresultaten. Hierin kunnen ook de tags behorend bij een item worden getoond en eventueel als links worden gepresenteerd, zodat bij aan klikken hiervan direct een nieuwe zoekopdracht gestart kan worden.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
1.5	Toon tags bij item	Links	De bij het item horende tags worden
			getoond als links, zodat het onderwerp
			duidelijk wordt voor de gebruiker.
			Deze tags zijn tevens aan klikbaar,
			zodat er direct een vervolg zoekopdracht
			uit voort kan komen, namelijk `zoeken
			op dat trefwoord'.
1.6	Toon de zoekwoorden	Tekst (verwijderbaar)	De trefwoorden die de gebruiker in zijn
	uit zoekopdracht		zoekopdracht heeft ingegeven worden in
			de pagina met zoekresultaten getoond.
			Deze zijn eventueel te verwijderen, of er
			zijn woorden aan toe te voegen, zodat
			de zoekopdracht gespecificeerd kan
			worden.

tabel2.2: functionele oplossingen bij het gebruik van tags (zoekwoorden) bij een pagina met zoekresultaten.



afbeelding 2.4: het zoekwoord wordt getoond op de resultaten pagina en is te verwijderen (Leermiddelenplein)

Zoekresultaten EduRep	
🕞 Selectie + 👔 🙋 Verfijn zoekopdracht	
Pagina 1 van 25. Er zijn 250 resultaten gevonden.	<u>^</u>
Sorteer op Relevantie 💙 Verfijn resultaten op Leermiddel 💙Kies een leermiddel 💙	To on details
Getoonde items selecteren	
De oorzaken van de Tweede Wereldoorlog.	
Engelstalige site over de oorzaak en voorgeschiedenis van de Tweede Wereldoorlog, met veel doorlinks in de tekst: si term causes.	hort term and long
Sleutelwoorden: nationalisme, Interbellum, Wereldoorlog, Tweede, wereldoorlog, 2e wereldoorlog, II	
Datum: NaN-jan-1	
Metadata	
Gemiddelde waardering (1+x): 🎃 🎃 🎃 👘 + reacties	
The same state state of the state	

afbeelding 2.5: de tags (hier 'sleutelwoorden' genaamd) worden bij de resultaten getoond (TeleTOP)

Ook op een detailpagina van een item kunnen de tags worden getoond, zodat voor de gebruiker duidelijk wordt wat het onderwerp en de inhoud er van is. Ook biedt dit de mogelijkheid om direct vanaf een detailpagina door te zoeken naar items met betreffende tag.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
1.7	Toon tags bij item op detailpagina	Links	De bij het item horende tags worden getoond als links, zodat het onderwerp en de invulling daarvan, van het item duidelijk wordt voor de gebruiker.
			Deze tags zijn tevens aan klikbaar, zodat er direct een vervolg zoekopdracht uit voort kan komen, namelijk 'zoeken op dat trefwoord'.

tabel2.3: functionele oplossingen bij het gebruik van tags (zoekwoorden) bij een detailpagina van een item.

Details video		
Lengte:	07:56 min.	
Doelgroep:	VO	
Trefwoorden:	media, ICT, lesopzet, kritische houding	
Beoordeling: Aantal beoordelingen:	★ ★ ★ ★ ★ 68	
Aantal reaction	0	

afbeelding 2.6: de tags (hier 'trefwoorden' genaamd) worden getoond bij de details en zijn aan klikbaar (Leraar24)

Taal	Nederlands
Trefwoord (en)	Content Management Systemen; webapplicaties
Samenvatting	Overzicht van het project Business Portal, een webapplicatie basis w voor websites of intranet onderdelen gebouwd worden zoals Paginab

afbeelding 2.7: de tags (hier 'trefwoorden' genaamd) worden getoond bij de details, deze zijn niet

#### aan klikbaar (HBO kennisbank)

#### 2.1.2 Het toevoegen van tags aan gevonden/gebruikt materiaal

Een onderdeel van sociale metadata is het toevoegen van tags (trefwoorden) aan items. De gebruiker heeft het item gebruikt of doorgenomen en 'hangt' er één of meerdere termen aan. Dit toevoegen van sociale metadata in de vorm van tags door gebruikers wordt nog niet of zelden door de pilotbedrijven of overige partijen toegepast . Daarom zal hieronder naast de oplossing van één pilotpartij ook de oplossing van een andere webtoepassing worden getoond, genaamd Delicious.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
1.8	Direct tijdens gebruik	Inbrowser systeem	Wanneer het item wordt gebruikt wordt
	tags toevoegen		het geopend in een nieuw
			browservenster. Binnen de
			browservenster toont zich de
			mogelijkheid van het toevoegen van tags
			aan dit item.
1.9	Tags toevoegen bij	Tekstveld (invulveld)	Als op de detailpagina van een item ook
	detailpagina van item		tags worden getoond, is het ook een
			optie de gebruiker direct tags te laten
			toevoegen.
			Geïnspireerd door de tags die al bestaan
			bij het item, of juist het gebrek daarvan,
			kan de gebruiker zelf tags toevoegen.

tabel2.4: functionele oplossing bij het toevoegen van tags (terfwoorden) bij een item.

🙀 🎪 Favorites Center	C::History Learning Site::	
Kennisnet     EduRep       ③ Uw mening helpt anderen!       Trefwoorden       Welke trefwoorden horen volgens u       bij dit leermiddel?	Ask	History Learn
versiuren	<b>O</b> Budso Centve	on.com Huidig be Resterende ti
[X] kolom sluiten	Ads by Google 🔝 🔽	History Learning Site > Histor

afbeelding 2.8: het toevoegen van tags, hier trefwoorden genaamd, binnen de browser.

Tags worden elders op internet ook gebruikt als een systeem om orde te scheppen in een door gebruikers zelf aangemaakte verzameling van links naar items. Bookmarkingsites worden deze webtoepassingen ook wel genoemd. Een voorbeeld van een bookmarkingsite is Delicious (<u>www.delicious.com</u>). Hierop kunnen gebruikers binnen een eigen profiel een bibliotheek aanleggen van links naar materiaal op het internet, geordend door zelf toegevoegde tags.

Een functionaliteit waarop deze methode van toepassing kan zijn is het aan kunnen maken van een favorietenlijst door gebruikers. Binnen een favorietenlijst kan dan op dezelfde wijze met tags worden omgegaan als bij Delicious gedaan wordt.

**************************************	120	Popular Tags
Statisticana and Statis	ucariana . resources . Doors . reading itst save	design
	books analikay book education learning	blog
anthe Martin		video
	Valking Papers SAVE 122	software
The second	mans openstreetman manning paper osm	tools
	mape openencemap mapping paper can	music
		programming
3	5 Excellent Websites for Downloading Free CSS Template   Design Tech SAVE	webdesign
-	css templates webdesign free template	reference
1.22 ····		tutorial
		art
2	5 Excellent Typography Tools for the Serious Designer SAVE 195	web
	typography fonts tools webdesign design	howto
- 0		javascript
		free
H	uge Essential Collection of Photoshop Actions to Speed up Your Work   tripwire magazine	linux
S S	AVE	web2.0
-	photoshop actions resources design tutorials	development
		google
м — С	USTOM LETTERS - FIRST HALF 2009 — LetterCult SAVE 128	inspiration
	typography design inspiration lettering type	photography
Contraction of the local division of the loc		news

afbeelding 2.9: een verzameling van items (linkerzijde) met bijbehorende tags, en rechts een keuzemenu waarmee gefilterd kan worden middels de gebruikte tags (rechterzijde) (Delicious)

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
1.10	Toevoegen van tags	Tekstveld (invulveld)	De gebruiker kan vrij tags (trefwoorden)
	aangemerkt item		aanmelden van een favoriet item.
			Hierbij kan door andere gebruikers toegepaste tags worden getoond als suggestie. Deze kunnen aan klikbaar gemaakt worden, zodat deze middels één klik wordt toegepast als tag bij

tabel2.4: functionele oplossing bij het toevoegen van tags (terfwoorden) bij een item (Delicious)

	~
0.0	1000 characters le
AGS	
	Space separated, 128 characters per ta
T Do Not Share	Save Cancel
Tags People	
	Sort: Alpha   Frequence
▼ Recommended	Sort: Alpha   Frequenc
▼ Recommended e-learning onderwijs web2.0 didactiek basisonderwijs educa	Sort: Alpha   Frequenc
▼ Recommended e-learning onderwijs web2.0 didactiek basisonderwijs educat	Sort: Alpha   Frequenc
<ul> <li>▼ Recommended</li> <li>e-learning onderwijs web2.0 didactiek basisonderwijs educat</li> <li>▼ Popular</li> </ul>	Sort: Alpha   Frequenc
<ul> <li>▼ Recommended</li> <li>e-learning onderwijs web2.0 didactiek basisonderwijs educat</li> <li>▼ Popular</li> <li>professionalisering docenten mediawijsheid leraar video film</li> </ul>	Sort: Alpha   Frequenc ion pjes informatie
<ul> <li>▼ Recommended</li> <li>e-learning onderwijs web2.0 didactiek basisonderwijs educat</li> <li>▼ Popular</li> <li>professionalisering docenten mediawijsheid leraar video film</li> <li>All mutace</li> </ul>	Sort: Alpha   Frequenc; ion pjes informatie

afbeelding 2.10: bij het toevoegen van een item aan een favorietenlijst wordt een vrij tekstveld gegeven voor het toevoegen van tags, tevens worden er aan klikbare suggesties gegeven (Delicious)

#### 2.2 Reviews

#### 2.2.1 Het gebruiken van aantallen reviews bij het zoeken

Bij het opgeven van een zoekopdracht kan een (minimum) aantal reviews worden opgegeven als vereiste. Ook kunnen zoekresultaten worden gesorteerd op aantal reviews (middels een *drilldown*). Het aantal reviews kan aangeven hoe populair een item is.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
2.1	Meeste reviews	Button	Op de pagina met zoekresultaten is een button 'meeste reviews' zichtbaar. Na het klikken op die button passen de zoekresultaten zich aan; ze ordenen zich naar aantal reviews.
2.2	Zoekopdracht: (minimum/maximum) aantal reviews (hiervan is geen voorbeeld-afbeelding beschikbaar; dit is technisch nog niet mogelijk)	<ul> <li>Radiobutton; of</li> <li>Checkbox; en</li> <li>Tekstveld (invulveld)</li> </ul>	Bij een uitgebreide zoekopdracht (het invullen van één of meerdere zoekwoorden) kan ook aangegeven worden of er wordt gefilterd op aantal reviews. Middels een radiobutton of checkbox kan deze optie in werking gesteld worden. Er kan worden aangeven of een (minimum) aantal reviews bij de items op de resultatenpagina vereist is.

tabel2.5: functionele oplossingen bij het gebruik maken van aantallen reviews bij zoeken

Zoekre	sultaten	Edul	Rep					
🕑 Selectie	e 👻   🙆 Verfij	n zoeko	pdracht					
Pagina 1 va	an 25. Er zijn 250 r	esulitaten	gevonden.					
Sorteer op	Relevantie	~	Verfijn resultatenop	Collectie	*	Kies een collectie	~	🗹 To on details
Getoor	nde items selec	teren						
🗆 De o	orzaken var	de T	weede Wereldoor	rlog.				
Fngels	talice site over	de oor	zaak en voorveschiede	nis van de Tw	eede W	ereldoorlog met veel doorlin	ks in de tekst	short term and lor

afbeelding 2.11: de manier waarop zoekresultaten kunnen worden gesorteerd en verfijnd in TeleTOP. 'Sorteer op Relevantie' kan vervangen worden door 'Sorteer op Reviewaantal'



afbeelding 2.12: de zoekresultaten worden opnieuw geordend na klikken op de button 'meeste reactie'. De items met de meeste reacties komt dan vooraan te staan (Leraar24)

#### 2.2.2 Het lezen van een review bij een item

Op de detailpagina van een item worden de reviews getoond die door gebruikers zijn geschreven naar aanleiding van hun mening over dat item. Verwacht wordt dat reviews binnen het SMB opgevat kunnen worden als korte reacties op het gebruik of bekijken van een item.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
2.3	Reviews zichtbaar via link	Lightbox	Op de pagina met zoekresultaten of de detailpagina van een item kan een link getoond worden genaamd 'toon reviews'.
			zich een lightbox (een venster in een laag boven de eigenlijke webtoepassing, zie afbeelding 2.13) waarin de reviews zijn opgesomd, in chronologische volgorde
2.4	Toon reviews op detailpagina		Op de detailpagina van een item de chronologische opsomming van reviews

			zichtbaar maken
2.5	Toon reviews in aparte	Link	Op de detailpagina van een item een link
	pagina		tonen naar een nieuw scherm met een
			opsomming van de reviews

tabel2.6: functionele oplossingen voor het lezen van de reviews bij een item



afbeelding 2.13: lightbox die zichtbaar wordt bovenop de overige content, met daarin de reviews (reacties) met eveneens de rating van iedere persoon; door te scrollen zie je de eerder geplaatste berichten (TeleTOP)

Mindmappen zorgt ervoor dat de beide helften van de hersenen tegelijk worden gestimuleerd. Zowel de linkerzijde voor het rationele en logische denken als de rechterzijde voor het zichtbaar maken van het creatieve denken. Hierdoor leer je sneller en kan je dingen beter onthouden.

#### Reacties

### zegt:

Het is een prettig filmpje om naar te kijken. Je krijgt een goed beeld van wat mindmappen is. De afwisseling in theorie en praktijk is goed.

#### zegt:

Interessant materiaal voor onze pabostudenten om kennis te maken met mindmappen. Ze maken al woordwebschema's, maar deze vorm schematiseert mooier. Nu nog deze software gratis voor studenten maken...

#### zegt:

Wat een mooi filmpje over een interessant onderwerp. Dit zouden meer scholen moeten doen. Als ik nog een school moest zoeken voor mijn

afbeelding 2.14: opsomming van reviews onderaan een detailpagina van een item



Functionele toepassingsmogelijkkheden SMB • versie 0.9 • 3 juli 2009

afbeelding 2.15: de link onderaan de detailpagina die doorlinkt naar een ander scherm met de reviews (Rekenweb.nl)

Reviews	5		
aantal revie	ews 2		
gemiddelde	e beoordeling 2		
rating	summary	description	revi
1.0	Betaal met euro's		(6)
3.0	Betaal met euro's	"Leuk om te doen"	(2)

afbeelding 2.16: opsomming van reviews in een apart venster (Rekenweb.nl)

## 2.2.3 Het schrijven van een review bij een item

De gebruiker krijgt de mogelijkheid om een review te schrijven naar aanleiding van zijn mening of ervaring met een item. De pilotbedrijven en overige partijen bieden deze faciliteit op verschillende wijzen aan de gebruikers aan.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
2.6	Review schrijven tijdens bekijken/gebruik	<ul> <li>Inbrowser (zie afbeelding 2.17)</li> <li>Tekstveld (invulveld)</li> </ul>	Wanneer de gebruiker het betreffende item bekijkt of gebruikt wordt binnen datzelfde venster Inbrowser de mogelijkheid geboden om in een tekstveld een review te schrijven.
2.7	Review schrijven op detailpagina	Tekstveld (invulveld)	Onderaan de detailpagina kan de gebruiker zijn review schrijven. Er kan een keuze gemaakt worden om eerst de reviews te tonen en daaronder het tekstveld te plaatsen, of andersom: eerst het tekstveld, dan de overige reviews.
2.8	Review schrijven op aparte pagina	Link	Op de detailpagina van een item een link tonen naar een nieuw scherm waar de review geschreven kan worden

tabel2.7: functionele oplossingen voor het schrijven van een review bij een item



afbeelding 2.17: toevoegen van een review via een Inbrowser systeem, direct tijdens het bekijken van item (TeleTOP)

gebracht, waarbij Ed van Uden ons, met aanstekelijk enthousiasme, ingewijd heeft in de mindmap-materie. Inspirerend en leerzaam, niet alleen voor ons, maar zo te zien ook voor de leerlingen.	c.
Een feest voor ieders brein!	
Plaats een reactie	
Type hier uw reactie	*
Verstuur	

afbeelding 2.18: onderaan de opsomming van reviews tonen zich de tekstvelden voor het schrijven van een review (Leraar24)

Waardeer Rece	nseer	Attendeer	🕒 BOOKMARK 📲 🎡 🧤
Naam			
E-mail			
Recensie			
Bevestigingscode	R.	5M9R	
Neem de code exact ov	ver		(Let op! Hoofdlettergevoel
	Vers	stuur 🗌 Ik ste	em in met de <mark>voorwaard</mark> e

afbeelding 2.19: een aantal vereiste velden bij het schrijven van een review (recensie), waaronder een captcha (beveiligingscode: tegen geautomatiseerde reactie systemen) (HBO Kennisbank)

#### 2.3 Rating

#### 2.3.1 Het gebruiken van de gemiddelde ratingscore bij zoeken

Bij het opgeven van een zoekopdracht kan een (minimum) ratingscore worden opgegeven als vereiste. Ook kunnen zoekresultaten worden gesorteerd op hoogte van ratingscore (middels een *drilldown*). De hoogte van de score kan de kwaliteit van het item aangeven, de hoeveelheid ratings kan de populariteit van het item weergeven.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
2.9	Visuele weergave rating	<ul> <li>Sterren</li> <li>Duimpjes (zie afbeelding 2.19)</li> <li>Cijfer (1 tot 10)</li> </ul>	De visuele weergave kan variëren. Over het algemeen worden sterren voor ratings gebruikt. Maar er kan voor een andere visualisatie worden gekozen, wanneer bijvoorbeeld ook gebruik gemaakt wordt van de ster bij een favorietensysteem
2.10	Zoekresultaten: best gewaardeerd	Button	Op de pagina met zoekresultaten is een button 'best gewaardeerd' zichtbaar. Na het klikken op die button passen de zoekresultaten zich aan; ze ordenen zich naar hoogte van de gemiddelde ratings.
2.11	Zoekopdracht: hoogte gemiddelde	<ul><li> Radiobutton; of</li><li> Checkbox; en</li></ul>	Bij een uitgebreide zoekopdracht (het invullen van één of meerdere

	ratingscore (hiervan is geen voorbeeld-afbeelding beschikbaar; dit is technisch nog niet mogelijk)	• Tekstveld (invulveld)	zoekwoorden) kan ook aangegeven worden of er wordt gefilterd op hoogte van de ratingscore ("toon mij items met ratingscore van 4 tot 5"). Middels een radiobutton of checkbox kan deze optie in werking gesteld worden. Er kan worden aangeven of een (minimum) hoogte ratingscore bij de items op de resultatenpagina vereist
2.12	Zoekresultaten: hoge naar lage ratingscore		De zoekresultaten worden over het algemeen weergegeven van hoge ratingscore naar lage ratinscore
2.13	Ratingscore op detailpagina		Ook op de detailpagina wordt de ratingscore getoond. Als er op de pagina met zoekresultaten niet staat weergegeven hoeveel ratings er geven zijn, dan kan dat hier weergegeven worden.

tabel2.8: functionele oplossingen voor het gebruiken van de ratingscore bij zoeken

Zoekresultaten EduRep	°qoteletop"	
🖅 Selectie + 👔 💽 Verfijn zoekopdracht		
👔 Pagina 1 van 25. Er zijn 250 resultaten gevonden.	<u> </u>	
Sorteer op Relevantie 🗸 Verfijn resultaten op Leermiddel 🗸Kies een leermiddel	Toon details	
Getoonde items selecteren		
De oorzaken van de Tweede Wereldoorlog.		
Engelstalige site over de oorzaak en voorgeschiedenis van de Tweede Wereldoorlog, met veel doorlinks in de tekst: short term and long term causes.		
Sleutelwoorden: nationalisme, Interbellum, Wereldoorlog, Tweede, wereldoorlog, 2e wereldoorlog, II		
Datum: NaN-jan-1		
Metadata		
Gemiddelde waardering (1+x). 🎃 🎰 🎰 👘 👘		
The in the line		

afbeelding 2.20: bij de zoekresultaten wordt bij ieder item de ratingscore getoond, in dit geval met duimpjes (TeleTOP)

9.	Nieuwe Mappenstructuur
	(Scriptie)
	2006
	gemiddelde waardering 2.5

afbeelding 2.21: een rating weergegeven met sterren en het aantal stemmen dat is uitgebracht (4), wanneer er met de muis overheen gegaan wordt, wordt de ratingscore zichtbaar (2.5) (HBO Kennisbank)



afbeelding 2.22: een rating kan ook met halve sterren worden weergegeven, wanneer de gemiddelde ratingscore op een halve uitkomt. (het voorbeeld is van Youtube)



afbeelding 2.23: bij de zoekresultaten kan de button 'best gewaard' de resulteren ordenen van hoge naar lage ratingscore, wanneer dit niet standaard zo is ingesteld (Leraar24)

Details video		
Lengte: Doelgroep: Trefwoorden:	07:56 min. VO media, ICT, lesopzet, kritische houding	
Beoordeling: Aantal beoordelingen:	★★★★ 68	
Aantal reaction	0	

afbeelding 2.24: op de detailpagina wordt de rating ook weergeven met andere details, zoals het aantal keer dat er een rating is gegeven (aantal beoordelingen) (Leraar24)



afbeelding 2.25: onderaan de pagina van een detailpagina wordt de rating weergeven, met het aantal keer dat er een rating is uitgebracht, onduidelijk in dit geval is wat de waarde van de twee sterren is (2 van de 5? meer? of minder?) (Rekenweb.nl)

## 2.3.2 Het geven van een rating voor een item

De gebruiker krijgt de mogelijkheid om een rating te geven naar aanleiding van zijn mening of ervaring met een item. De pilotbedrijven en overige partijen bieden deze faciliteit op verschillende wijzen aan de gebruikers aan.

Nr.	Toepassing	Weergave middels	Toelichting
2.14	Rating geven tijdens	Inbrowser (zie	Wanneer de gebruiker het betreffende
	bekijken/gebruik	afbeelding 2.23)	item bekijkt of gebruikt wordt binnen
			datzelfde venster Inbrowser de
			mogelijkheid geboden om een rating te
			geven.
2.15	Rating geven op		Op de detailpagina wordt de gebruiker de
	detailpagina		mogelijkheid geboden om een rating te
			geven.
			Hiarbii maat duidaliik andarashaid wardan
			nierbij moet duidelijk onderscheid worden
			gemaakt tussen de getoonde gemiddelde
			functionalitait waarmaa da gabruikar zalf
			zijn olgon rating kan govon
2 16	Pating gover on anarte	Link	On de detailagging van oon item oon link
2.10		LIIIK	topon paar oon nieuw schorm waar de
	payina		rating gegeven kan worden
2 17	Rating geven hij het		Alleen hij het schrijven van een review de
2.17	schrijven van een		gebruiker de mogelijkheid hieden een
	review		rating te geven
2 18	Rating geven on		De pilotpartii SLO is van plan om paast
2110	verschillende aspecten		een algmene rating ook een rating te doen
			plaats vinden op vier verschillende
			deelaspecten.
			De deelaspecten die SLO daarbij hanteert
			zijn de volgende:
			• Zelfstandigheid (de mate waarin
			leerlingen zelfstandig met het
			leermiddel kunnen werken)
			• Differentiatie (de mate waarin het
			leermiddel het mogelijk maakt om
			rekening te houden met verschillen in
			niveau, aanpak, tempo en interesse
			van leerlingen)
			Aanpasbaarheid (de mate waarin
			het leermiddel door de gebruiker kan
			worden aangepast aan onderwijsvisie,
			wijze van werken of eigen vakvisie)
			Gebruikersgemak (de
			tijdsinvestering van de gebruiker die
			nodig is om in de praktijk goed met
			het leermiddel te kunnen werken
			(voorbereidingstijd, aantal bijgeleverde
			toetsen, etc.))

|--|

tabel2.8: functionele oplossingen voor het geven van een ratingscore



afbeelding 2.26: geven van een rating (waardering) via een Inbrowser systeem, direct tijdens het bekijken van item (TeleTOP)

Spel	Betalen met euro's		
Jouw naam			
Jouw beoordeling	o★ o★★ o★★★	0****	0 <b>****</b> *
Korte opmerking			
Evt. langere toelichting	Stuur op	~	

afbeelding 2.27: geven van een rating (middels aanklikken van radiobuttons) op een aparte pagina, de gebruiker moet hier eveneens een review achterlaten of er moet duidelijk aangegeven worden welke elementen verplicht zijn of niet (Rekenweb.nl)

	college, digitalisering, computer
Beoordeling:	****
Aantal beoordelingen:	7
Aantal reacties:	0
Aantal keer bekeken:	484
Stuur link door	
Klik hier om uw vriend of co	llega te attenderen op dit interessante Leraar24 ma
Beoordeel deze v	ideo
1200 1 - 1	n uw waardering voor deze video door te geven
Klik hieronder op een ster of	in un waardering voor deze video door te geven.
Klik hieronder op een ster of	

afbeelding 2.28: een duidelijk verschil tussen waar de gebruiker zelf een rating moet geven en wat de gemiddelde ratingscore gegeven door de andere gebruikers is (Leraar24)

3

# Aanbevelingen

## 3.1 Ten aanzien van tags

Voor het gebruik van tags zijn er naar aanleiding van de in hoofdstuk 2 genoemde voorbeelden de volgende aanbevelingen te noemen.

Nr.	Gebruik	Toelichting
3.1	Koppel taggebruik aan een favorieten systeem	Mensen zijn het meest geneigd tags (trefwoorden) te gebruiken als ze het nut er van inzien. Dit nut wordt hen duidelijk wanneer het gekoppeld is aan een sorteersysteem voor een eigen bibliotheek aan links: de favorieten.
		Deze tags die daaruit voortkomen kunnen 'onderhuids' gebruikt worden als sociale metadata en zodoende een bepalende factor krijgen in zoekresultaten.
3.2	Geef de gebruiker een vrij tekstveld	De gebruiker kan (een maximum van 3) tags toevoegen aan een item in het tekstveld, gescheiden door een spatie.
		Geef duidelijk aan de het maximum aantal tags 3 is. Eventueel kan er voor gekozen worden 3 verschillende tekstvelden te gebruiken, zodat de gebruiker hier geen 'fouten' in kan maken.
3.3	Geef de gebruiker suggesties	Doordat andere gebruikers ook tags koppelen aan bepaalde items, kunnen deze voorgehouden worden als zijnde suggeties. De veelvoorkomende tags zijn het populairst en dienen dus als goede suggestie.
		Door deze suggesties aan klikbaar te maken of aan te vullen tijdens het tikken in het tekstveld, scheelt dit de gebruiker zelf typwerk. Wanneer een suggestie aan geklikt wordt, verschijnt deze in het tekstveld.
3.4	Tags en een favorietensysteem	Wanneer de gebruiker een favorietensysteem in combinatie met tags (trefwoorden) wordt aangeboden, is het belangrijk deze favorieten in te kunnen zien en te kunnen sorteren/filteren op de eigen tags.
3.5	Uitleg taggebruik	Wanneer er gevraagd wordt aan de gebruiker om tags toe te voegen aan een item, zijn ze meer gemotiveerd om hierin meet te gaan als bekend is of uitgelegd wordt waarvoor dit dient.
		Len tekstuele uitleg over de nut van het gebruik en toevoegen van tags kan dus stimulerend werken

Tabel3.1: aanbevelingen t.a.v. taggebruik

#### 23 / 24

## 3.2 Ten aanzien van reviews

Voor het gebruik van reviews zijn er naar aanleiding van de in hoofdstuk 2 genoemde voorbeelden de volgende aanbevelingen te noemen.

Nr.	Gebruik	Toelichting
3.6	Toon reviews op detailpagina (zo mogelijk)	Toon de reviews op chronologische volgorde op de detailpagina van het item, met de meest recente review het eerst in beeld.
3.7	Rating geen verplichting	Maak bij het schrijven van een review het geven van een rating geen verplichting, maar toon de functionaliteit wel.
3.8	Review schrijven in lightbox	Toon op de detailpagina een duidelijke link die leidt naar de mogelijkheid van het schrijven van een review. Na klikken op die link de reviewfunctionaliteit openen in een lightbox (een compact venster bovenop de huidige content, maar in hetzelfde browservenster, zie afbeelding 2.13; <u>meer</u> <u>informatie</u> )
3.9	Review direct zichtbaar	Na het opslaan moet de review direct zichtbaar zijn op de detailpagina van het item
3.10	Aantal reviews prominent	Toon het aantal reviews per item op de zoekresultatenpagina (of overzichtspagina); maak het een filteroptie ('toon mij de resultaten met het hoogst aantal reviews').
2 1 1	Potrouwboorhoid roview	Het aantal reviews geeft de populariteit van het item weer.
3.11		betrouwbaarder die wordt ervaren. Een optimaal geval toont een foto, de volledige naam en de rol van de auteur t.a.v. het item. Ook de leeftijd (levenservaring, werkervaring) is waardevol.
		Dit is afhankelijk van wat bekend is van de auteur en van eventuele privacyafspraken. Minimaal is de rol (docent, student) van de auteur.

Tabel3.2: aanbevelingen t.a.v. reviewgebruik

### 3.3 Ten aanzien van ratings

Voor het gebruik van rating zijn er naar aanleiding van de in hoofdstuk 2 genoemde voorbeelden de volgende aanbevelingen te noemen.

Nr.	Gebruik	Toelichting
3.12	Toon de ratings op de item overzichtpagina of pagina met zoekresultaten	Toon de rating, naast de detailpagina van een item, op de overzichtpagina en de pagina met zoekresultaten. Zodoende helpt een rating inderdaad bij de zoektocht naar materiaal, doordat de (beoordeelde) kwaliteit te scannen is.
3.13	Rating tonen: visuele aspecten	<ul> <li>Bij het tonen van de rating zijn de volgende visuele aspecten van belang:</li> <li>De visuele presentatie bestaat uit een vijftal sterren, waarvan het gedeelte dat de gemiddelde waardering aangeeft gekleurd is met een duidelijk</li> </ul>

		<ul> <li>contrasterende kleur. Het zogenaamde sterrenpattern is de meest voorkomende en herkenbare manier van tonen van een ratingscore.</li> <li>Naast de sterren wordt de algemene gemiddelde waardering ook in cijfers getoond.</li> <li>Ook wordt het aantal uitgebrachte stemmen in tekst of cijfers getoond.</li> <li>De twee laatst genoemde punten zijn vooral van belang op een detailpagina van een item, en minder op overzichtpagina's en pagina's met zoekresultaten.</li> </ul>
3.14	Rating geven op detailpagina	Een rating kan gegeven worden op de detailpagina van een item. Er moet een duidelijk verschil zijn in wat de algemene rating is, gegeven door de overige gebruikers, en de functionaliteit voor het zelf geven van een rating.
3.15	Rating geven: visuele aspecten	<ul> <li>De visuele presentatie van een rating is bij voorkeur een vijftal sterren. Wanneer een rating gegeven gaat worden, gaat de muis over de sterren heen. Op dat moment moet er interactie plaatsvinden.</li> <li>Interactie: <ul> <li>De sterren waarover met de muis wordt bewogen veranderen van kleur met een duidelijk contrast.</li> <li>In tekst wordt aangegeven wat de waarde is van de ster waar overheen bewogen wordt; dit kan in cijfers uitgedrukt worden of in bewoordingen.</li> <li>Wanneer op een ster wordt geklikt, blijft dat aantal sterren met de contrastkleur gevuld.</li> <li>Bij de algemene rating wordt direct de nieuwe stem op geteld. Dit komt tot uiting in de verandering van het aantal stemmen, eventueel het aantal sterren dat gekleurd is en het gemiddelde cijfer waar de sterren voor staan (afhankelijk van de waarde van de zojuist uitgebrachte stem).</li> </ul> </li> </ul>
3.16	Review geen verplichting	Maak bij het geven van een rating het schrijven van een review geen verplichting.

Tabel 3.3: aanbevelingen t.a.v. ratinggebruik